

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**  
**«ПУТЕШЕСТВУЙ ПО ЧМ С JETOUR»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Термины и определения:

**Акция** – мероприятие, проводимое Организатором в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила проведения Акции.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, в интересах которого проводится Акция, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

**Партнер** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, в интересах которого проводится Акция, указанное в соответствии с настоящими Правилами как партнер.

**Технический партнер** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, в интересах которого проводится Акция, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

**Сайт** – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Акции), на котором в электронной форме проводится Акция: <https://jetour.matchtv.ru/>.

**ВКонтакте (Сайт)** – сайт в сети Интернет ВКонтакте, домен — <https://vk.com> (включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату утверждения настоящих Правил, так и запускаемые и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока проведения Акции). ВКонтакте включает в себя веб-приложения VK Mini Apps.

**Бот Акции** – чат-бот в ВКонтакте, доступный по ссылке (детальная информация будет дополнена позднее), является дополнительной площадкой проведения Акции.

**Пользователи** – посетители сети Интернет и Сайта.

**Участник** – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Приз первого уровня** – приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Приз второго уровня** – приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

**Приз третьего уровня** – приз Акции, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

**Приз** – Приз первого уровня, Приз второго уровня или Приз третьего уровня.

**Призер первого уровня** – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер второго уровня** – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер третьего уровня** – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер** – Призер первого уровня, Призер второго уровня или Призер третьего уровня.

**Конкурсная комиссия** – орган, сформированный из представителей Организатора и Партнера с целью определения Призеров Акции.

## **2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, ПАРТНЕРЕ И ТЕХНИЧЕСКОМ ПАРТНЕРЕ**

2.1. Организатор Акции (ранее и далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»;  
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3;  
ИНН: 7735602406;  
КПП: 773501001;  
ОГРН: 1147746623815.

2.1.1. Организатор осуществляет контроль и реализацию проведения Акции, информирует Призеров о результатах акции, осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет коммуникацию с Призерами Акции, формирует призовой фонд для Призов третьего уровня Акции, а также вручает Призы третьего уровня Призерам Акции.

2.2. Партнер Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее – «Партнер»):

ООО «Вотур Мотор Рус»;  
Адрес: 115054, город Москва, Космодамианская наб, д. 52 стр. 1;  
ИНН: 9705235030;  
КПП: 770501001;  
ОГРН: 1247700770294.

2.2.1. Партнер осуществляет контроль и реализацию проведения Акции, формирует призовой фонд для Призов первого и второго уровня Акции, подтверждает факт прохождения Участниками тест-драйвов в салонах дилеров.

2.3. Технический партнер Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее – «Технический партнер»):

ООО «Медиа Юнг»;  
Адрес: 127015, город Москва, Большая Новодмитровская ул., д. 23 стр. 7, этаж 1а,2;  
ИНН: 7716887202;  
КПП: 771501001;  
ОГРН: 1187746009978.

2.3.1. Технический партнер вручает Призы первого и второго уровня Призерам Акции (Сертификаты на путешествие номиналом 200 (двести тысяч) рублей и Сертификаты на покупку брендированных аксессуаров номиналом 10 (десять тысяч) рублей), а также осуществляет функцию налогового агента по призам первого и второго уровня.

## **3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ**

3.1. Наименование Акции «**Путешествуй по ЧМ с JETOUR**» (далее – «Акция»).

3.2. Акция направлена на привлечение внимания к продукции под товарным знаком JETOUR, формирование и поддержание интереса к продукции под товарным знаком JETOUR и продвижению продукции под товарным знаком JETOUR на рынке.

3.3. Электронная площадка проведения Акции – сайт <https://jetour.matchtv.ru/> (далее – «Сайт») и Бот Акции (детальная информация будет дополнена позднее). Официальные правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте в разделе Правила в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнера и Технического партнера, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

3.6. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Аксию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Аксию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции, Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или его отменой.

3.8. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

3.9. Участвуя в Акции, Участник безоговорочно соглашается с решениями Конкурсной комиссии по всем вопросам проведения Акции и обязуется не оспаривать такие решения. В случае попытки оспаривания, обжалования или иного выражения несогласия с решениями Конкурсной комиссии, Участник подлежит немедленной дисквалификации и исключению из Акции на любой стадии ее проведения.

#### **4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«05» июня 2026 года по «31» октября 2026 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Акции о выигрыше; время, необходимое Организатору и Техническому партнеру для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«05» июня 2026 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«19» июля 2026 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2.-7.8. настоящих Правил Активная часть Акции и период выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил, состоит из 5 (Пяти) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«05» июня 2026 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«14» июня 2026 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«15» июня 2026 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«25» июня 2026 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «26» июня 2026 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «03» июля 2026 г.

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «04» июля 2026 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «10» июля 2026 г.

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «11» июля 2026 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «19» июля 2026 г.

4.4. Конкурсная комиссия определяет Призеров Акции, и Организатор размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Акции не позднее «03» августа 2026 года включительно.

4.5. Организатор и Технический партнер осуществляют отправку/вручение Призов Акции в срок не позднее «31» октября 2026 года включительно.

## 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Акции.
- Нажать на кнопку «Участвовать».
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галочку в чекбоксе «Я соглашаюсь с правилами акции и подтверждаю, что мне есть 18 лет» и галочку в чекбоксе «Я соглашаюсь на обработку персональных данных» при регистрации).
- При необходимости пройти подтверждение, что заполнение данных Участника Акции на Сайте осуществляется физическим лицом, а не роботом («I'm not a robot», reCAPTCHA).
- Зарегистрироваться, заполнив следующие поля:
  - Телефон;
  - E-mail.
- И нажать на кнопку «Зарегистрироваться».
- Набирать баллы (далее – «Баллы») на Сайте любыми из способов:
  - За регистрацию на Сайте в период с «05» июня 2026 г. по «10» июня 2026 г. Участнику начисляется 30 (Тридцать) Баллов.
  - За регистрацию на Сайте в период с «11» июня 2026 г. по «19» июля 2026 г. Участнику начисляется 10 (Десять) Баллов. Зарегистрироваться на Сайте в период с «05» июня 2026 г. по «19» июля 2026 г. каждый Участник может только 1 (Один) раз.
  - За запись на тест-драйв у дилера JETOUR в период с «11» июня 2026 г. по «19» июля 2026 г. путем нажатия на кнопку «Записаться на тест-драйв» и заполнения анкеты для записи на тест-драйв на Сайте Акции Участнику начисляется 10 (Десять) Баллов.
  - За прохождение тест-драйва у дилера JETOUR в период с «11» июня 2026 г. по «19» июля 2026 г. (далее – «Тест-драйв») Участнику начисляется 1000 (Одна тысяча) Баллов. Зачисление Баллов за Тест-драйв происходит в течение нескольких дней с момента подтверждения Партнером факта прохождения тест-драйва Участником. Баллы за Тест-драйв начисляются за весь период Акции не более 1 (Одного) раза вне зависимости от количества пройденных Участником Тест-драйвов.
  - За угаданный результат любого матча Чемпионата мира по футболу 2026 в период с «11» июня 2026 г. по «19» июля 2026 г. Участнику начисляется 5 (Пять) Баллов. Дается одна попытка проголосовать за результат каждого матча. Голосование прекращается за 3 (Три) часа до прямого эфира с трансляцией данного матча на ТВ. Для голосования за результат матча Участнику необходимо нажать на название одной из двух встречающихся в данном матче команд, чтобы выбрать ту, которая по мнению Участника победит в данном матче, или на кнопку «Ничья» (при наличии данной кнопки). За неверные ответы Баллы не начисляются.
  - За привязку аккаунта Участника ВКонтакте, с помощью которого он заходил в Бот Акции к учетной записи Участника на Сайте Акции в период с «11» июня 2026 г. по «19» июля 2026 г.

- Участнику начисляется 100 (Сто) Баллов. Данные Баллы начисляются не более 1 (Одного) раза.
- За верный ответ на вопрос дня в Боте Акции в период с «11» июня 2026 г. по «19» июля 2026 г. Участнику начисляется 5 (Пять) Баллов. Ответить на вопрос дня можно, выбрав правильный по мнению Участника вариант ответа. Отвечать на вопрос можно не более 1 (Одного) раза, и только в те календарные сутки, когда вопрос появился в Боте. За неверные ответы Баллы не начисляются.
  - За прохождение игры «Путешествие с JETOUR» в период с «11» июня 2026 г. по «19» июля 2026 г. Участнику начисляется набранное в игре количество Баллов, если оно выше его предыдущего результата в игре в данном Этапе Акции. Цель игры – управлять автомобилем, собирать бустеры и монеты, объезжать препятствия. Во время каждого Этапа Акции в рейтинг сохраняется лучший результат за текущий этап. Количество попыток прохождения игры не ограничено.

5.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, конклюдентных Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Один Участник Акции имеет право подать только одну Заявку на участие в Акции.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (e-mail, телефон, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других акциях, конкурсах в ленте социальной сети за последние 12 месяцев с момента начала Акции в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Акции предоставляет Организатору, Партнеру и Техническому партнеру право на использование изображений, видео материалов, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах Организатора, Партнера и Технического партнера на срок не позднее «31» октября 2027 г. и без выплаты Организатором или Партнером или Техническим партнером Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## 6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют:

- 3 (Три) Приза первого уровня;
- 100 (Сто) Призов второго уровня;
- 70 (Семьдесят) Призов третьего уровня (по 14 (Четырнадцать) Призов третьего уровня на каждый Этап Акции).

6.2. **Приз первого уровня Акции** - Сертификат на путешествие номиналом 200 000,00 (Двести тысяч) рублей в количестве 3 (трех) штук от туристического агентства ООО «Агентство 1001» (далее – «Сертификат»).

6.2.1. Состав приза: выплачиваемая часть: подарочный сертификат номиналом 200 000 (двести тысяч) рублей — выдаётся Призеру первого уровня; налоговая часть: сумма НДС, исчисленного по ставке 35% от совокупного размера приза, что составляет 105 538 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей — удерживается Техническим партнером для уплаты в бюджет Российской Федерации. Сумма налоговой части приза может увеличиваться для того, чтобы покрыть все налоговые издержки, связанные с получением приза, но не более, чем на 2 155 (две тысячи сто пятьдесят пять) рублей.

6.2.2. Совокупный размер приза: 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей.

6.2.3. Обязанным по предоставлению прав, подразумеваемых Призом, является лицо, выпустившее Сертификат. Технический партнер не несет ответственности, если Участник, признанный Призером первого уровня, не сможет воспользоваться Призом. Совокупный размер приза определяется как сумма номинала приза и суммы налога НДС, исчисленного по ставке 35% от этой суммы. Технически партнер, исполняя функции налогового агента, исчисляет НДС в соответствии со ст. 224 и 226 НК РФ. В случае если Призер первого уровня в налоговом периоде уже получал иные призы (выигрыши) на сумму, превышающую 4 000 рублей, вычет по п. 28 ст. 217 НК РФ не применяется, и налог исчисляется с полной стоимости приза. Окончательная сумма удерживаемого налога определяется Техническим партнером на основании имеющихся у него сведений о выплатах Призеру первого уровня в рамках настоящей Акции. Призер первого уровня уведомлён, что итоговая сумма приза (к выплате) может быть увеличена по сравнению с указанной в п. 6.2.1 в зависимости от его налогового статуса.

6.2.4. Сведения о подарочном сертификате:

- Срок действия Сертификата – 12 (двенадцать) месяцев с даты передачи Сертификата Призеру первого уровня;
- Сертификат не подлежит обмену на денежные средства;
- Сертификат не подлежит возврату и не восстанавливается в случае утери;
- Сертификат может быть использован только один раз;
- Оплата услуг, входящих в состав Тура, осуществляется Сертификатом в соответствии с его номиналом. В случае недостаточности номинальной стоимости Сертификата для оплаты за тур, Призер первого уровня обязан доплатить разницу в стоимости услуг за счет собственных средств. В случае если разница между стоимостью тура, либо иных услуг оказалась ниже, чем номинал Сертификата, разница в стоимости услуг возврату не подлежит;
- Условия предоставления услуг, входящих в состав Тура, приобретаемого Призером первого уровня с использованием Сертификата, определяются в Договоре об организации туристического обслуживания в каждом конкретном случае в момент его заключения с Призером первого уровня и предъявления к оплате Сертификата;
- Условия предоставления услуг приобретения авиа – или ж/д билета, бронирования мест в гостинице Призером первого уровня с использованием Сертификата, определяются согласно Договору о соответствующих услугах в каждом конкретном случае в момент его заключения с Призером первого уровня и предъявления к оплате Сертификата;
- Сертификаты с истёкшим сроком действия, с нарушенной целостностью (нарушением целостности Сертификата) является недействительным – такие повреждения, которые не позволяют идентифицировать Сертификат, и внесенные в текст Сертификата изменения в виде дописок, изменений номинала Сертификата и т.д.) не обслуживаются.

6.2.5. Организатор, Партнер и Технический партнер не несут ответственности за невозможность Призером первого уровня воспользоваться Призом первого уровня в означенные сроки, в том числе из-за его болезни, эпидемиологической обстановки или иных причин.

6.3. **Приз второго уровня Акции** – Подарочный сертификат на покупку брендовых аксессуаров JETOUR в официальном дилерском центре JETOUR в России в количестве 100 (сто) штук. Номинал сертификата составляет 10 000 (десять тысяч) рублей.

6.3.1. Состав приза: выплачиваемая часть: подарочный сертификат номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей — выдаётся Призеру второго уровня; налоговая часть: сумма НДФЛ, исчисленного по ставке 35% от совокупного размера приза, что составляет 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль — удерживается Техническим партнером для уплаты в бюджет Российской Федерации. Сумма налоговой части приза может увеличиваться для того, чтобы покрыть все налоговые издержки, связанные с получением приза, но не более, чем на 2 155 (две тысячи сто пятьдесят пять) рублей.

6.3.2. Совокупный размер приза: 13 231 (тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль. Совокупный размер приза определяется как сумма номинала приза и суммы налога НДФЛ, исчисленного по ставке 35% от этой суммы. Технический партнер, исполняя функции налогового агента, исчисляет НДФЛ в соответствии со ст. 224 и 226 НК РФ. В случае если Призер второго уровня в налоговом периоде уже получал иные призы (выигрыши) на сумму, превышающую 4 000 рублей, вычет по п. 28 ст. 217 НК РФ не применяется, и налог исчисляется с полной стоимости приза. Окончательная сумма удерживаемого налога определяется Техническим партнером на основании имеющихся у него сведений о выплатах Призеру второго уровня в рамках настоящей Акции. Призер второго уровня уведомлён, что итоговая сумма приза (к выплате) может быть увеличена по сравнению с указанной в п. 6.3.1 в зависимости от его налогового статуса.

6.3.3. Сведения о подарочном сертификате:

- срок действия Сертификата – 6 (шесть) месяцев – с 1 июля 2026 г. по 31 декабря 2026;
- использовать сертификат можно при частичной или полной оплате брендовых аксессуаров JETOUR, которые есть в наличии у дилера на момент совершения оплаты;
- Сертификат не подлежит обмену на денежные средства;
- Сертификат не подлежит возврату и не восстанавливается в случае утери;
- Сертификат может быть использован только один раз;
- Сертификат не суммируется с другими сервисными программами;
- если стоимость товара, меньше номинальной стоимости Сертификата, эта разница держателю Сертификата не возмещается;
- если стоимость товара больше номинальной стоимости Сертификата, Призер второго уровня самостоятельно доплачивает разницу.

6.4. **Приз третьего уровня Акции:**

- **Брендовый мерч.**

6.4.1. Стоимость одного Приза третьего уровня не превышает 4 000 (Четырёх тысяч) рублей 00 копеек.

6.5. Каждый Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза из каждой группы:

- Приз первого уровня и Приз второго уровня;
- Приз третьего уровня.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре или замена другими призами не производится.

6.7. Внешний вид, цвет, модель и иные свойства Призов могут отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и могут не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.8. Обязательства Организатора, Партнера и Технического партнера относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.9. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором и Техническим партнером не производится.

6.10. По призам первого и второго уровня Технический партнер является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов первого уровня (сертификатов на путешествие номиналом 200 000,00) и призов второго уровня - сертификатов на покупку брендовых аксессуаров JETOUR в официальном дилерском центре JETOUR Технический партнер исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из Денежной части приза первого и второго уровня, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Технический партнер настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из Денежной части приза первого и второго уровня Акции.

6.11. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Технический партнером обязательств налогового агента.

6.12. Для получения Приза первого или второго уровня Участнику, признанному Призером, необходимо в срок, указанный в п.4 настоящих Правил на сайте Партнера предоставить адрес электронной почты, заполнить форму персональными данными и предоставить следующие документы и информацию о себе на сайте:

- сканированную копию / фотографию страниц общегражданского паспорта гражданина РФ, содержащих информацию: о серии и номере паспорта, наименовании выдавшего органа, дате выдачи, коде подразделения, ФИО, дате и месте рождения Призера, адресе регистрации по месту жительства;
- сканированную копию / фотографию свидетельства ИНН.

6.13. Приз первого или второго уровня выдётся Призеру путём отправки электронного сертификата по адресу электронной почты, указанному при верификации.

6.14. Владелец Приза (Призер) обязуется подписать Акт приёма-передачи Приза по форме Технический партнер с помощью системы электронного документооборота Контур.Сайн, расположенного в сети Интернет по адресу [sign.kontur.ru](http://sign.kontur.ru), с использованием Простой электронной подписи (ПЭП) для подтверждения своей осведомлённости о том, что в соответствии с п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224 и ст. 226 НК РФ Технический партнером будут поданы в налоговый орган сведения о получении Призером (налогоплательщиком) дохода – Приза.

6.15. Отказ от подписания Акта в Контур.Сайн будет расцениваться как письменный отказ от получения Приза. Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что ознакомлен с условиями подписания Акта приёма-передачи приза.

6.16. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4 000 (Четырёх тысяч) рублей, Технический партнер при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от Денежной части Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие направить Денежную часть приза первого или второго уровня из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.17. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Акции, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.18. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов третьего уровня с использованием услуг курьерской службы за счет Организатора. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Приза курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который

он указал в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе.

6.19. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению с помощью повторного розыгрыша или аннулировать соответствующий Приз.

6.20. Ответственным лицом за информирование Призеров о результатах Акции является Организатор Акции.

## 7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

### 7.1. Механика Акции.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Набирать баллы на Сайте любыми из способов в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

### 7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Акции.

7.2.1. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников первого уровня»), зарегистрировавшихся на Сайте и имеющих **хотя бы 1 (Один) подтвержденный Партнером факт прохождения тест-драйва** в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с условием, что каждый такой Участник встречается один раз в Списке участников первого уровня. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников первого уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от количества набранных Баллов: Участник с наибольшим количеством Баллов получает Идентификатор 1 (Один); следующий по количеству Баллов Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Если два и более Участника набрали одинаковое количество Баллов, то они дополнительно ранжируются по времени регистрации на Сайте (Участник, зарегистрировавшийся ранее по времени, имеет Идентификатор меньше, чем Участник, набравший такое же количество Баллов, но зарегистрировавшийся позже по времени, время фиксируется функционалом Сайта).

После этого Конкурсная комиссия на Сайте <https://jetour.matchtv.ru/> формирует список из первых 25 (Двадцати пяти) Участников в Списке участников первого уровня (далее – «Рейтинг ТОП-25»).

Получив Рейтинг ТОП-25 с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Рейтинг ТОП-25 первого уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых остатка от деления } \left( \frac{N * E * i + 1}{25} \right),$$

где  $N$  – количество Участников в Рейтинге ТОП-25;

$E$  – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом валюты USD (Доллар США) к рублю РФ на день определения победителя, определяется по ссылке [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily/](http://www.cbr.ru/currency_base/daily/) (например, курс указан 86,8002, тогда  $E = 0,8002$ );

$i$  – число от 1 до 3 (три Призера первого уровня в Акции);

$K_i$  – призовой идентификатор Призера первого уровня под номером  $i$  в Рейтинге ТОП-25 (далее – «Призовой идентификатор призера первого уровня»);

пока не будет получено 3 (Три) уникальных Призовых идентификаторов призера первого уровня  $K_i$ .

7.2.2. Получив 3 (Три) Призовых идентификатора призера первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер первого уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору призера первого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае если

Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником или не соответствует настоящим Правилам Акции, то Предварительным призером первого уровня становится Участник с Идентификатором на единицу больше (если идентификатора на единицу больше нет в Рейтинге ТОП-100, то берется идентификатор равный 1), который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 3 (Трех) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 3 (Три) Предварительных призера первого уровня становятся Призерами первого уровня Акции, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать Приз первого уровня.

### 7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Акции.

7.3.1. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) и после выбора Призеров первого уровня Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников второго уровня») **за исключением Призеров первого уровня**, определенных в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, зарегистрировавшихся на Сайте и имеющих **хотя бы 1 (Один) подтвержденный Партнером факт прохождения тест-драйва** в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с условием, что каждый такой Участник встречается один раз в Списке участников второго уровня. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников второго уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от количества набранных Баллов: Участник с наибольшим количеством Баллов получает Идентификатор 1 (Один); следующий по количеству Баллов Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Если два и более Участника набрали одинаковое количество Баллов, то они дополнительно ранжируются по времени регистрации на Сайте (Участник, зарегистрировавшийся ранее по времени, имеет Идентификатор меньше, чем Участник, набравший такое же количество Баллов, но зарегистрировавшийся позже по времени, время фиксируется функционалом Сайта).

После этого Конкурсная комиссия формирует список из первых 100 (Ста) Участников в Списке участников второго уровня (далее – «Рейтинг ТОП-100»). Получив Рейтинг ТОП-100, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер второго уровня») из Рейтинга ТОП-100, требованиям настоящих Правил. В случае если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер второго уровня не является Участником или не соответствует настоящим Правилам Акции, то Конкурсная комиссия исключает из Рейтинга ТОП-100 такого Пользователя, добавляя в Рейтинг ТОП-100 недостающее количество Участников из следующих по рейтингу из Списка участников второго уровня до тех пор, пока Конкурсная комиссия не получит Рейтинг ТОП-100, состоящий из Участников соответствующих настоящим Правилам Акции. Данные 100 (Сто) Предварительных призеров второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня.

7.3.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать Приз второго уровня.

### 7.4. Критерии определения Призеров третьего уровня (по каждому Этапу Акции).

7.4.1. По окончании каждого Этапа Акции (п. 4.3.1. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников третьего уровня»), зарегистрировавшихся на Сайте в период Активной части Акции и **набравших хотя бы 1 (Один) Балл в текущем Этапе** в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с условием, что каждый такой Участник встречается один раз в Списке участников третьего уровня. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников третьего уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от количества набранных Баллов: Участник с наибольшим количеством Баллов получает Идентификатор 1 (Один); следующий по количеству Баллов Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Если два и более Участника набрали одинаковое количество Баллов, то они дополнительно ранжируются по времени регистрации на Сайте (Участник, зарегистрировавшийся ранее по времени, имеет Идентификатор меньше, чем Участник, набравший такое же количество Баллов, но зарегистрировавшийся позже по времени, время фиксируется функционалом Сайта).

Получив Список участников третьего уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников третьего уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left( \frac{i * N}{15} \right),$$

где  $N$  – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников третьего уровня;

$i$  – число от 1 до 14 (Четырнадцать Призеров третьего уровня в каждом Этапе Акции);

$K_i$  – призовой идентификатор Призера третьего уровня под номером  $i$  в Списке участников третьего уровня (далее – «Призовой идентификатор призера третьего уровня»);

пока не будет получено 14 (Четырнадцать) уникальных призовых идентификаторов Призера третьего уровня  $K_i$ .

7.4.2. Далее Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли все Предварительные призы третьего уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер третьего уровня не является Участником или не соответствует настоящим Правилам Акции, то Предварительным призером третьего уровня становится Участник с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 14 (Четырнадцать) Предварительных призеров третьего уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 14 (Четырнадцать) Предварительных призеров третьего уровня становятся Призерами третьего уровня Акции, имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.4.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера третьего уровня в соответствии с п. 7.4. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером третьего уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз третьего уровня.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

## 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру первого и второго уровня Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером на Сайте при регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение 1 (одного) рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера с помощью повторного розыгрыша или аннулировать соответствующий Приз.

8.2.1. Каждому Призеру первого и второго уровня необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки Поздравления **предоставить Партнеру с помощью заполнения формы, доступной по гиперссылке, указанной в Поздравлении**, следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- E-mail;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Акции;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Партнером;

- подписанный Призером акт приёма-передачи Приза в Контур.Сайне, предоставленной Техническим партнером;
- ИНН;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Партнера.

8.3. Каждому Призеру третьего уровня Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление третьего уровня») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления третьего уровня через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером третьего уровня на Сайте при регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение 1 (одного) рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера с помощью повторного розыгрыша или аннулировать соответствующий Приз.

8.3.1. Каждому Призеру третьего уровня необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории Российской Федерации;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.4. При непредставлении (не предъявлении) Призером всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. и 8.3.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить соответствующего Призера по своему усмотрению с помощью повторного розыгрыша, либо аннулировать Приз.

8.5. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора или Технического партнера.

8.6. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, ПАРТНЕРА И ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА**

9.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить Призеров среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п.п. 7.2.-7.4. настоящих Правил.

9.2. Организатор, Партнер и Технический партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Партнера и/или Технического партнера.

9.3. Организатор, Партнер и Технический партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора, Партнера и/или Технического партнера. Организатор, Партнер и Технический партнер не принимают претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор, Партнер и Технический партнер не несут ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции в соответствии с настоящими Правилами или аннулировать.

9.5. Решения Конкурсной комиссии по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Партнером и/или Техническим партнером, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор, Партнер и Технический партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор и Технический партнер имеют право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Ответственность Организатора, Партнера и Технического партнера в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

10.1. В рамках Акции Организатор, Партнер и Технический партнер обрабатывают персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

10.1.1. Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Акции, Призера Акции предоставленные ими при проведении Акции и для вручения Приза.

10.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

10.1.3. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Акции;
- определение Призеров Акции;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Акции и информирования о признании Участника Призером Акции;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента.

10.1.4. Для целей вручения Призов первого и второго уровня и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Партнер и Технический партнер обрабатывают данные, указанные в п. 8.2.1. настоящих Правил (фамилия, имя, отчество; e-mail; номер телефона; дата рождения; серия и номер

паспорта гражданина Российской Федерации; ИНН).

10.1.5. Для целей участия в Акции и вручения Призов третьего уровня Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 5.1. настоящих Правил (телефон, E-mail, номер аккаунта Участника в социальной сети «ВКонтакте») и в п. 8.3.1. настоящих Правил (ФИО; телефон для доставки Приза третьего уровня; адрес доставки Приза третьего уровня).

10.2. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее письменное уведомление на адрес Организатора, Партнера и/или Технического партнера, указанные в разделе 2. Настоящих Правил.

10.3. Организатор, Партнер и Технический партнер гарантируют:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, в форме подачи Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3 Контакты для связи с Организатором: [match@promo-group.org](mailto:match@promo-group.org)